

Каждый, кто всерьез задумывается о собственном бизнесе, рано или поздно должен будет определить свой статус. Кем быть – индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом? А если создавать свою организацию, то какую именно организационно-правовую форму следует выбрать: ООО, ЗАО или ОАО?

Какой бы вариант Вы ни выбрали, у каждого будут свои плюсы и минусы. Какие? Давайте разберемся.

Индивидуальный предприниматель (ИП)



Индивидуальный предприниматель - это физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Статус индивидуального предпринимателя получить проще всего. Для этого необходимы паспорт, его копия и заявление. Ни устава, ни учредительных документов в этом случае не требуется.

Пошлина за государственную регистрацию ИП минимальна и на сегодняшний день составляет 800 руб. ([пп.6 п.1 ст. 333.33 НК РФ](#)). То есть предпринимательскую деятельность можно начинать при минимальных расходах на старте.

Для индивидуальных предпринимателей установлены более низкие штрафы за различного рода нарушения от срыва сроков предоставления налоговой декларации и

бухгалтерских ошибок до нарушения требований СЭС и т.п.

Кроме того, индивидуальный предприниматель «лишен» такой актуальной на сегодняшний день проблемы, как адрес регистрации - государственная регистрация ИП осуществляется по месту жительства предпринимателя.

Статус индивидуального предпринимателя имеет смысл выбирать для небольшого бизнеса, например, магазина шаговой доступности, парикмахерской, оптики, мастерской по ремонту обуви, деятельности по сдаче квартиры в аренду и проч. Законодательство не запрещает предпринимателю принимать на работу наемных работников.

Однако у статуса индивидуального предпринимателя имеется ряд минусов, один из которых является очень существенным. Речь идет о полной имущественной ответственности предпринимателя по своим обязательствам. В соответствии со ст. 24 ГК РФ индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением самого необходимого: квартиры (если для предпринимателя это единственное жилье), предметов домашней обстановки и обихода (полный перечень см. в [ст. 446 ГК РФ](#)).

Другой недостаток заключается в том, что предприниматель не сможет привлечь в свой бизнес партнеров, не изменив при этом своего статуса. Единственным вариантом может стать подписание договора простого [товарищества](#) . В этом случае сторонами по договору могут быть такие же индивидуальные предприниматели или коммерческие организации. Ввести в бизнес в качестве партнера физическое лицо невозможно. Поэтому если в бизнесе появляется несколько человек – партнеров, возникает необходимость зарегистрировать юридическое лицо с несколькими учредителями.

Итак, другим вариантом организации собственного бизнеса является создание юридического лица. Прежде чем зарегистрировать собственную организацию, необходимо определиться с ее организационно-правовой формой. Рассмотрим наиболее популярные варианты.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)



ООО - это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли.

Ответственность участников ООО ограничена пределами принадлежащих им долей в уставном капитале общества. То есть если дело не пойдет, то взыскание будет обращаться на имущество компании, а не на личное имущество ее владельцев.

Аналогичные ограничения ответственности владельцев бизнеса действительны не только для ООО, но и для акционерных обществ.

Исключением являются случаи, когда будет доказано, что банкротство компании произошло по вине ее владельца или владельцев, тогда, при недостаточности имущества юридического лица, предусмотрена [субсидиарная ответственность](#) для участников компании и взыскание может быть обращено на их собственное имущество.

ООО является наиболее оптимальной формой для малого или среднего бизнеса. Именно поэтому большинство компаний, относящихся к этим сегментам, организованы в форме общества с ограниченной ответственностью. Причиной тому является простота создания, высокий уровень управленческого контроля, оперативность, возможность относительно простой смены участников компании.

Учредители ООО заключают между собой учредительный договор, определяющий порядок осуществления ими совместной деятельности, размер уставного капитала, долю каждого в уставном капитале и проч. Кроме того, у общества обязательно должен быть

устав, содержащий основные сведения о юридическом лице.

Обществу с ограниченной ответственностью необходимо иметь уставный капитал не менее 10 000 руб., который на момент регистрации общества должен быть оплачен хотя бы наполовину. Оставшаяся часть уставного капитала должна быть оплачена участниками в течение первого года деятельности.

Акционерное общество

Акционерное общество - это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций. Участники акционерного общества (акционеры), как и участники ООО, не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества только в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество может быть двух видов: открытое акционерное общество (ОАО) и закрытое акционерное общество (ЗАО).

ЗАО



Акции закрытого акционерного общества могут распределяться только среди его учредителей или другого, заранее определенного круга лиц. Закрытое акционерное общество не имеет права предлагать свои акции для приобретения неограниченному кругу лиц. Кроме того, в ЗАО не может быть более 50 акционеров, иначе общество должно быть преобразовано в открытое.

По большому счету разница между ООО и ЗАО невелика.

Учредители акционерного общества заключают между собой договор, определяющий порядок осуществления ими совместной деятельности, размер уставного капитала общества, категории выпускаемых ими акций, порядок их размещения и прочие вопросы. Другим учредительным документом общества, как и в случае с ООО, является устав.

Минимальный размер уставного капитала для ЗАО, как и для ООО, составляет 10 000 руб. Уставный капитал акционерного общества состоит из акций. По сути, акции – это те же доли ООО. В большинстве случаев акции являются бездокументарными, а информация об их владельцах хранится в электронном виде в реестре акционеров.

Выпуск акций подлежит обязательной регистрации в Федеральной службе по финансовым рынкам. Стоимость такой регистрации определяется в соответствии с [пп. 53 п.1 ст. 333.33 НК РФ](#). Кроме того, Вам потребуется дополнительное время на регистрацию выпуска акций.

Зато впоследствии сменить партнера в ЗАО будет гораздо проще, так как изменения в составе акционеров регистрируются внутренними документами общества, а в случае с ООО для регистрации факта передачи долей потребуется регистрация в налоговом органе.

Бытует мнение, что компания, зарегистрированная в форме закрытого акционерного общества является более уважаемой, чем в форме ООО. Однако на деле это не так. На сегодняшний день огромное множество солидных компаний имеют форму общества с ограниченной ответственностью. Кроме того, и юристы, занимающиеся регистрацией компаний, рекомендуют своим клиентам выбирать форму ООО, т.к. процедура регистрации ООО существенно проще и быстрее, чем ЗАО; продажа компании невозможна без согласия всех ее участников, то есть ООО – более крепкая структура по сравнению с акционерным обществом.

В случае с ООО Вам не потребуется проводить эмиссию акций, что является достаточно сложной процедурой, нет необходимости и вести реестр акционеров. Эти вопросы, несомненно, также следует учитывать при выборе организационно-правовой формы.

ОАО



Участники открытого акционерного общества могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. ОАО выпускает акции на предъявителя и приобрести их может любое лицо. В этом главное отличие ОАО от ЗАО.

ОАО также может иметь неограниченное количество акционеров, в отличие от ЗАО, в котором число участников не может превышать 50 человек.

Минимальный размер уставного капитала для ОАО определен в размере 100 000 руб.

Эта организационно-правовая форма подходит для крупных публичных компаний, которые готовы активно привлекать сторонних инвесторов в собственный бизнес, в т.ч. планируют выход на биржу и т.п.

Что же выбрать?

Первое, что следует учесть при ответе на вопрос "кем быть?" при создании бизнеса - это **уровень ответственности за результаты деятельности.**

Напомним, что индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в силу закона не может быть обращено взыскание.

Ответственность за результаты деятельности юридического лица ограничивается размером стоимости внесенного вклада.

Второе: сложность регистрации бизнеса и величина расходов на регистрацию.

Проще всего зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, организационные расходы также будут самыми минимальными.

Для юридического лица расходы по регистрации будут выше, равно как и процедура регистрации будет более сложной. Если выбирать форму организации юридического лица, то здесь по указанным критериям безусловным лидером будет именно ООО.

Третье: величина уставного капитала.

Для регистрации в качестве ИП наличие уставного капитала не требуется – это также является дополнительным преимуществом статуса индивидуального предпринимателя.

При регистрации юридического лица Вам потребуется найти не менее 50% от величины уставного капитала. Напомним, что для ООО и ЗАО уставный капитал должен быть не менее 10 000 руб., а для ОАО – 100 000 руб.

Четвертое: бухгалтерский, налоговый учет и налогообложение.

Требования по ведению бухгалтерского учета максимально упрощены для ИП, а для ведения бухучета у юридического лица, Вам потребуется наличие специальных знаний. Однако при применении специальных режимов налогообложения разницы практически нет.

Требования по ведению налогового учета одинаковы, но на практике к индивидуальным предприятиям относятся более лояльно.

Налогообложение зависит от применения соответствующего режима: общий, упрощенный, единый налог на вмененный доход.

Таким образом, дать однозначный ответ на вопрос «кем быть?» невозможно. У каждого варианта есть свои нюансы, плюсы и минусы. Решение следует принимать с учетом специфики и особенностей будущего бизнеса.

Успехов Вам в бизнесе!

См. также:

[Индивидуальный предприниматель](#)

[Акционерное общество](#)

[Общество с ограниченной ответственностью](#)

[Выбор названия фирмы](#)