

□

Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации"
(ред. от 30.10.2009)□

1. Участниками отношений, регулируемых настоящим Законом, являются:

1) страхователи, застрахованные лица, выгодоприобретатели;

2) страховые организации;

3) общества взаимного страхования;

4) страховые агенты;

5) страховые брокеры;

6) страховые актуарии;

7) федеральный орган исполнительной власти, к компетенции которого относится осуществление функций по контролю и надзору в сфере страховой деятельности

(страхового дела) (далее - орган страхового надзора);(в ред. Федерального закона от 07.03.2005 N 12-ФЗ)

8) объединения субъектов страхового дела, в том числе саморегулируемые организации. (пп. 8 введен Федеральным законом от 07.03.2005 N 12-ФЗ)

2. Страховые организации, общества взаимного страхования, страховые брокеры и страховые актуарии являются субъектами страхового дела.

Деятельность субъектов страхового дела подлежит лицензированию, за исключением деятельности страховых актуариев, которые подлежат аттестации.

Сведения о субъектах страхового дела подлежат внесению в единый государственный реестр субъектов страхового дела в порядке, установленном органом страхового надзора.

3. Наименование (фирменное наименование) субъекта страхового дела - юридического лица должно содержать:

1) указание на организационно-правовую форму субъекта страхового дела;

2) указание на вид деятельности субъекта страхового дела с использованием слов либо "страхование" и (или) "перестрахование", либо "взаимное страхование", либо "страховой брокер", а также производных от таких слов и словосочетаний;

3) обозначение, индивидуализирующее субъект страхового дела.(п. 3 в ред. Федерального закона от 21.07.2005 N 104-ФЗ)

4. Субъект страхового дела - юридическое лицо не вправе использовать полностью обозначение, индивидуализирующее другой субъект страхового дела. Указанное положение не распространяется на дочерние и зависимые общества субъекта страхового дела. (п. 4 введен Федеральным законом от 21.07.2005 N 104-ФЗ)

[Вернуться к статье о выборе названия фирмы](#)